LA MARQUE LE CHAT	• **1853** : Les savonneries Bernard lancent les Paillettes savonneuses. • **1981** : L'UGS (Union Générale des Savonneries) lance Le Chat Machine • **1986** : Henkel rachète l'UGS • **1989** : 1ère lessive sans Phosphate en France • **2003** : Lancement de Le Chat Sensitive
UNE MARQUE PATRIMONIALE	Marque patrimoniale, depuis 1853 présente en cosmétiques et en détergent connue par 92% des Français (le petit coin de nature) Achetée 40 millions de fois par an Un capital image très fort (respect/qualité/sympathie/engagement)
BENEFICE CONSOMMATEUR	Une marque synonyme d'efficacité, promesse de perfection et de respect (formule hypoallergénique et formule écologique)
EXPERT **SENSITIVE**	***Le Chat Expert*** « une propreté parfaite pour tout votre linge ». ***Le Chat Sensitive***, la lessive hypoallergénique Une gamme complète pour une propreté parfaite et une peau respectée. **➔Des formules liquides, poudres et tabs**
MODE D'EMPLOI	
LIQUIDE	Versez 125ml de lessive dans une boule doseuse ou dans le bac de votre lave-linge (150ml si le linge est très sale).
POUDRE	Versez 100g de poudre dans une boule doseuse ou dans le bac de votre lave-linge (125g si le linge est très sale).
TABS	Placer deux tabs directement dans le bac de votre machine à laver (3 tabs si le linge est très sale ou si l'eau est dure)
SAVON	« Véritable savon de Marseille pour le nettoyage en douceur du linge et de la peau »